

Fashion with
Compassion



LOVST-TOKYO

Vegan Lifestyle Select Shop

OVERVIEW

Our Background

Vision and Mission

Our Sales Process

BtoB Wholesale

RePack-Zero Waste Design

LOVST-TOKYO



THE STORY OF LOVST-TOKYO



OUR BACKGROUND

東京生まれのミレニアル世代
唐沢海斗と宮本航による
日本初Veganファッション専門
オンラインストア

2019年3月開設

※ PETA認証取得済み



"Fashion with Compassion"

(思いやりのあるファッション)

この言葉をテーマに、海外ブランドから厳選した人・動物・環境に優しい VEGANファッション&ライフスタイルグッズを提案します。

LOVE+VEGAN+FIRST = LOVST

「トーキョーから世界へ、愛をもって、ヴィーガンファーストを提案していきたい」 (代表ミヤモト)



LOVE+
VEGAN+
FIRST
=LOVST

“

“If slaughterhouses had glass walls, everyone would be vegetarian.”

**もしも食肉処理場の壁がガラス張りだったら、
誰もがベジタリアンになるだろう。**

-Paul McCartney

VISION AND MISSION

情報化社会の中で
真実を知ってしまった私たちが
選ぶべきモノ。
選びたいと思うモノは、何か。

ファッションの世界から
“Vegan”という
新しく、そして必然のライフスタイルを
創造していくことが
私たちLOVST-TOKYOの使命です。



LOVST-TOKYOが取り扱う商品

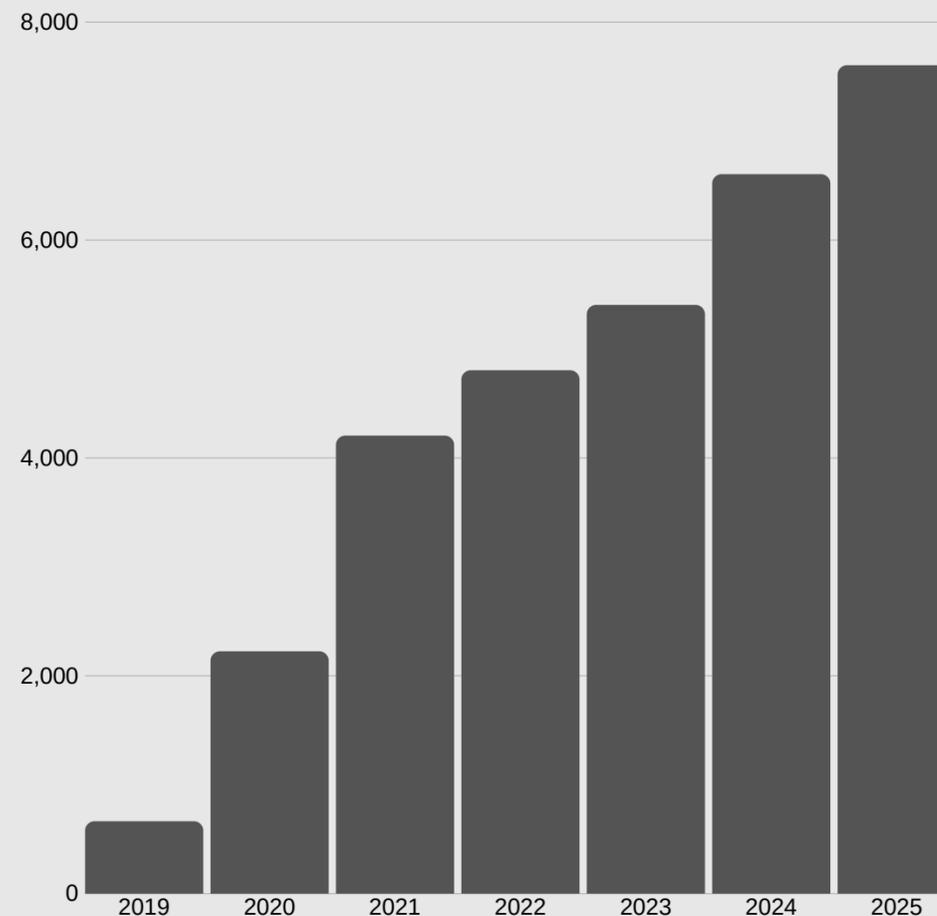
100%

がアニマル・フレンドリーな
素材で作られています。

また売上の一部は慈善団体へ寄付します。
(※当社オリジナルのロイヤリティプログラム)

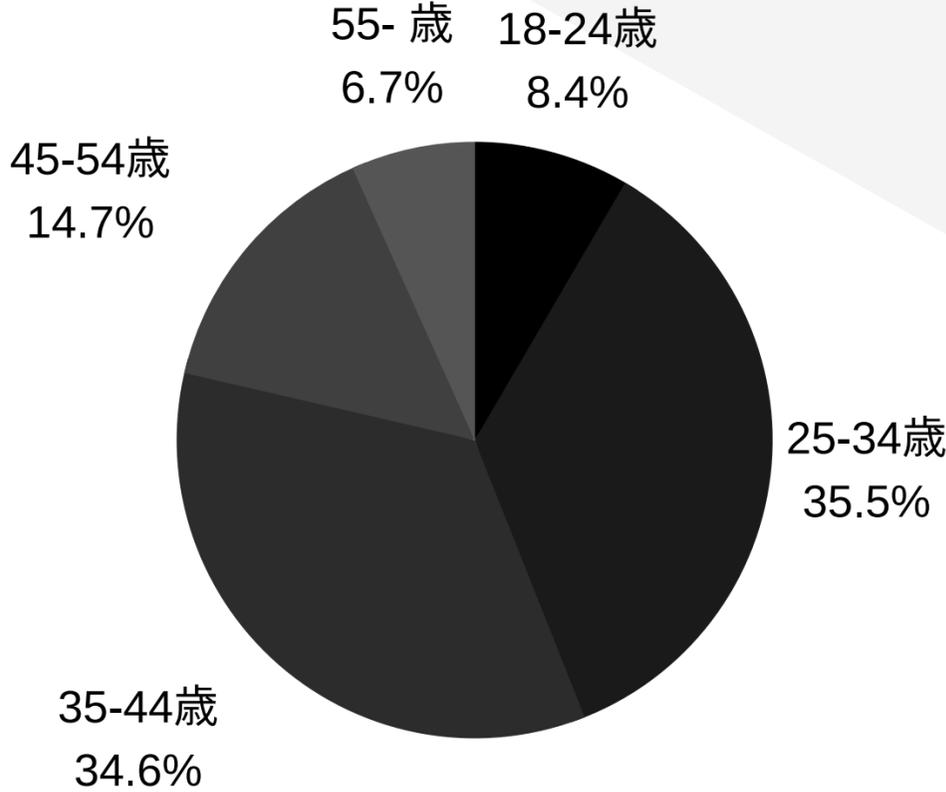
世界のヴィーガンアパレル市場は今後益々拡大し2025年には、市場規模が8兆5000億円に及ぶと予想されています。

参照：
<https://www.livekindly.co/vegan-leather-market-set-worth-85-billion-2025/>

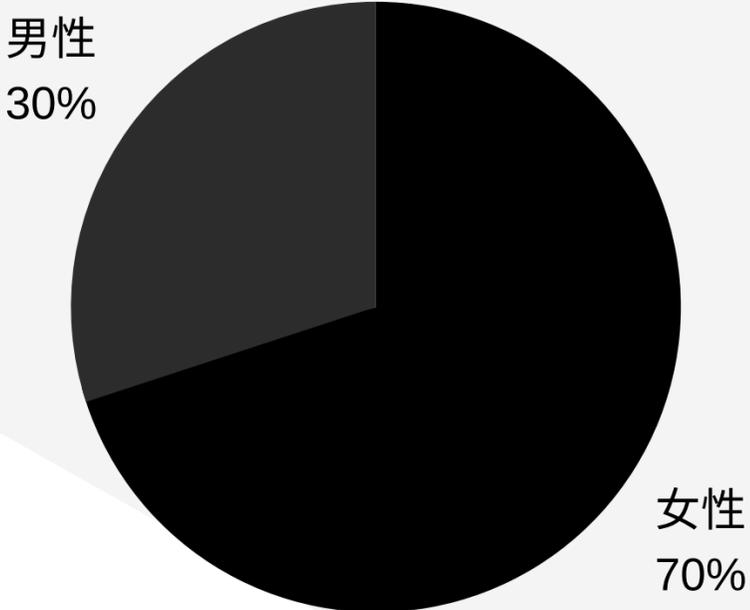


**VEGAN
FASHION
MARKET
TODAY**

OUR CUSTOMER-BASE



年齡層



性別

**FIND YOUR HAPPINESS
WHEN FASHION MEETS
COMPASSION**

私たちは本物の海外ブランドをパートナーに迎え
彼らのメッセージや美しさを、東京から発信します。



WHAT OUR PARTNER BRANDS STAND FOR

FASHIONABLE,
SUSTAINABLE
AND
QUALITY STYLE



OUR PARTNERS

アパレル

Alexandra K
Brave Gentleman
Good Guys
Rombaut
Matt & Nat

生活雑貨

Just Smile
Davids
Jungle Straws
Stasher
Vegan Food Wrap

コスメ

California Organic House
(2019年冬入荷予定)

(2019年9月現在)

アイテム・コレクション



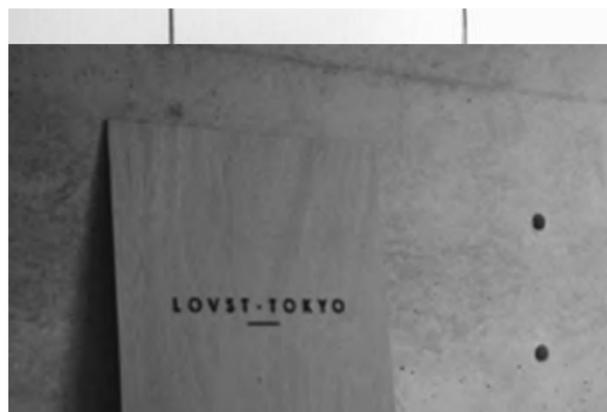
ブランド情報を徹底リサーチの上、販売前にサンプル品を入手。当社の基準を満たした、高品質で機能的な美しいデザインの商品のみを販売しています。

オンライン/オフライン



東京都内有数の高級住宅街・白金台に、完全予約制のショールームをオープン。実際の商品を手にとりご覧いただける機会を設けています。

カスタマーサクセス



当社オリジナルのロイヤルティプログラム導入や公式ブログの公開、各種イベントの開催など、買い物の枠を越えた付加価値を提供しています。

**NEW FASHION
MATERIALS**



**EXPANDING OUR
BUSINESS WITH
PARTNERS**

**OUR FEATURED
Collection for **BtoB****

今、世界中で注目が集まっている
ヴィーガンレザー。

日本国内の需要を見据え
LOVST-TOKYOでは
ヴィーガンレザーのBtoB
Wholesaleを請け負います。



**BtoB
WHOLESALE**

VEGAN LEATHER MARKET TODAY

エシカルファッションとアニマルフリー。

この必然的な時代の流れは、各自治体や企業の価値を評価する指標に変わりつつあります。

昨今では有名ブランドが次々と動物性素材不使用を宣言。ニューヨークなどファッションの主要都市も、ファーの生産や販売の禁止を表明しています。

こうした中、今絶大な注目を集めているのがヴィーガンレザーの新素材。最近では、CHANELやPUMA、CAMPERなどが「ピニャテックス (PINATEX)」を使用したアイテムを展開し、ドイツのVolkswagenは、2021年発売予定の電気自動車の車内インテリアに「アップルレザー」を使用することを発表しています。

各業界が注目するヴィーガンレザーは、着実に、本革を超える需要が生まれることが期待できます。

◆人工皮革

皮革に似せて作られた人工的な素材。ヴィーガンレザーの代表格。ナイロンやポリエステル繊維を絡め、ポリウレタン樹脂で組成した「不織布層」を生地にしたもの。摩擦に強く、通気性やフィット性に優れている。

◆コルクレザー

コルクガシの樹脂から作られたユニークな模様が特徴。水に強く、弾力性に富んでいる。自然由来で環境に優しい素材として、財布やカバンの生地として、年々広がりを見せている。

◆ピニャテックス (PIÑATEX)

パイナップルの葉から抽出されるセルロース繊維から作られたエシカル素材。丈夫な素材ゆえ、プラスチックの代替品としても期待されている。

◆アップルレザー

りんごジュース工場の廃棄物を使用して生産されたエシカル素材。耐久性が高く、ファッションに限らずインテリアの生地としても使用されている。

NEW FASHION MATERIALS

VEGAN LEATHER

LOVST-TOKYOでは
商品発送に伴う
余分なゴミを減らすため
「RePack」を採用



**SHIPMENT
METHOD**

REPACK

WHAT IS REPACK?

「RePack」とは、2013年にフィンランドで開発された、再利用可能な専用パッケージを使う配送サービスです。お客様は商品を受け取ったら、パッケージをポストに投函してお店に返却するだけ。誰もが簡単に取り組めるエコな配送システムです。

RePackを繰り返し使用すれば、他のパッケージ素材やダンボールなどを生産・リサイクルするコストも削減でき、お店の経費削減にも繋がります。さらに、返送する際の輸送エネルギーを含めても、One Way のダンボールを使用した場合と比較して約80%ものCO2削減になるといわれています。

参照：<https://www.originalrepack.com>

WHAT MAKES LOVST-TOKYO SPECIAL?



モダンで美しい
デザイン



ゴミ削減事業
チャリティー



ヴィーガン
エコフレンドリー



KAITO KARASAWA
Managing Director



WATARU MIYAMOTO
Sales Representative / Customer Support



ASHLEY VAN GOOL
Overseas Procurement / Marketing

TEAM

Sep, 2019

TEAM

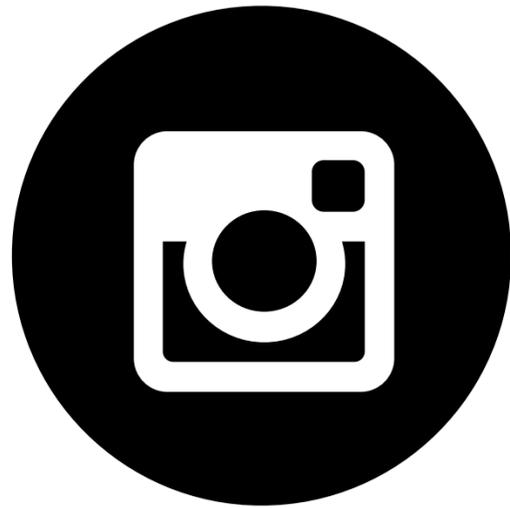


ASAMI KOGA
Assistant Representative



MIKU NAKAMURA
Public Relations

Connect With Us



INSTAGRAM

@lovst-tokyo



FACEBOOK

Lovst-Tokyo



TWITTER

@lovst-tokyo

CONTACT INFORMATION

LOVST-TOKYO
en-threedots LLC :
東京都港区白金台4-13-8

EMAIL ADDRESS :
info@lovst-tokyo.com
kkarasawa@lovst-tokyo.com

PHONE NUMBER :
Mobile: +81 (80) 7965 3219
Direct: +81 (50) 5438 1408